

Предварительное коммерческое предложение

GoldenGlamp специализируется на создании пространств, где человек может комфортно уединиться с природой, включая глэмпинги, кемпинги, эко-парки и эко-отели. Компания занимается разработкой концепций туристических объектов, мастер-планов территорий, а также финансовых моделей и бизнес-планов. Она также оказывает помощь в получении грантов и инвестиций для реализации проектов.

Мы предоставляем полный спектр услуг для запуска и развития различных форматов размещения туристов, включая глэмпинги, экоотели, базы отдыха и кемпинги. Наш стандартный рабочий процесс включает:

- **Интервью с клиентом:** Сбор первичной информации о проекте.
- **Анализ предоставленной информации:** Изучение документов, кадастровых номеров, фото и видео локации.
- **Оценка стоимости работ:** Определение предварительных расходов на реализацию проекта.
- **Осмотр участка:** Проведение выезда на место, если это возможно.
- **Формирование заключения и коммерческого предложения:** Разработка плана работ и расчет окончательной стоимости.
- **Заключение договора и выполнение работ:** Поэтапная реализация проекта.

Каждый проект оценивается индивидуально, что позволяет точно определить финальную стоимость услуг.

Услуга	Описание услуги	Стоимость (в руб, без НДС)
Первичная консультация клиента	Предлагаем бесплатную консультацию, направленную на обсуждение запуска глэмпинга, привлечения инвестиций, а также получения грантов и льготных кредитов. В ходе консультации мы выясним ваши потребности, ознакомимся с доступными материалами по вашему проекту и предоставим первоначальные рекомендации. Результат: будут направлены материалы для первичного ознакомления с возможностями привлечения финансирования на запуск глэмпинг-парка или эко-отеля	Бесплатно
Полная консультация по рынку загородных средств размещения	Эта консультация идеально подходит для тех, кто хочет начать бизнес в сфере глэмпинга, но не знает с чего начать. Она проводится онлайн и длится до 1,5 часов. Во время консультации вы получите всестороннюю информацию о развитии рынка загородного размещения и особенностях	Уточняйте у Вашего менеджера

	глэмпинга. Мы поможем определить ваш интерес к этому бизнесу, сэкономим время на поиски и предоставим рекомендации для правильных первых шагов, избегая распространённых ошибок. Результат: 1. Глубокое понимание рынка глэмпинга и его текущих тенденций. 2. Ценные сведения о начале бизнеса в этой сфере, включая шаги для старта и избегание типичных ошибок. 3. Индивидуальные рекомендации для эффективного планирования и развития проекта. 4. Экономия времени на самостоятельный поиск информации и анализ рынка.	
Поиск подходящего участка для реализации проекта	Если вы планируете открыть глэмпинг или другой проект в сфере природного и экотуризма, но у вас еще нет подходящего земельного участка, мы готовы помочь вам в этом. Наша помощь включает выбор оптимального участка среди нескольких альтернатив, используя следующие методы: 1. Анализ доступных участков на открытом рынке и в нашей закрытой базе данных. 2. Исследование кадастровой карты для поиска свободных земель. 3. Организация полевых поисков, включая осмотр территорий, определение незанятых участков и ведение переговоров с владельцами. 4. Обращение в региональные и муниципальные власти для получения информации о доступных участках. Мы предлагаем всесторонний подход, который обеспечит вам несколько вариантов выбора, подтвержденных личными выездами и юридической проверкой возможности использования участков для рекреационных целей.	Уточняйте у Вашего менеджера
Анализ участков клиента и выбор единственного для реализации проекта	Если у вас уже есть несколько земельных участков и требуется выбрать наиболее подходящий для реализации вашего проекта, мы предлагаем следующий процесс: 1. Проведение первичного анализа по предоставленным кадастровым номерам или координатам. 2. Разработка плана ознакомительных выездов на места.	Уточняйте у Вашего менеджера

	3. Полевые исследования участков для детальной оценки. В результате работы мы предоставим вам SWOT-анализ каждого участка и окончательные рекомендации по выбору лучшего участка в виде PDF-документа.	
Маркетинговое исследование	Общий анализ рынка: • Оценка количества и структуры загородных рекреационных проектов. • Исследование объема номерного фонда и количества койко-мест. • Анализ структуры номерного фонда по типам объектов. Потребительский анализ: • Изучение числа постояльцев и динамики их пребывания. • Анализ среднего количества ночей и среднего чека на постояльца. • Оценка загруженности номерного фонда и анализ профиля постояльцев. Конкурентный анализ: • Сравнение стоимости услуг и анализ финансовых показателей ведущих компаний. • Оценка доли рынка и финансовой устойчивости топ-компаний. • Подробный анализ топ-5 лидеров рынка по выручке. Прогноз: • Прогнозы предложения и спроса на среднесрочный период. Выводы: • Подведение итогов исследования, предоставляемых в форматах PDF и XLSx.	Уточняйте у Вашего менеджера
Разработка концепции для проектов глэмпинга, экоотеля или базы отдыха	Концепция проекта — это ключевой документ, который предоставляет ответы на основные вопросы о вашем бизнесе: • Что вы создаёте: определение формата вашего объекта.	Уточняйте у Вашего менеджера

	● Для кого вы это делаете: выявление и анализ целевой аудитории. ● Как вы это реализуете: планирование жилых и сервисных помещений, определение предоставляемых сервисов и оценка стоимости услуг. Даже если полное внедрение проекта отложено, концепция необходима для понимания стратегического направления развития. Она служит основой для технического задания и проектирования мастер-плана Основные аспекты концепции: ● Определение характера проекта и его формата. ● Анализ целевой аудитории и её потребностей. ● Разработка предложений по жилым и сервисным помещениям, услугам, ориентировочным стоимостям. Этапы разработки: ● Исследование рекреационного потенциала местности. ● Формулировка и выбор концептуальных гипотез. ● Сегментация и анализ целевой аудитории. ● Создание туристических продуктов и определение сезонности. ● Планирование зонирования территории и определение архитектурных подходов. Документация: ● Вся разработанная концепция и предварительное зонирование предоставляются в формате PDF.	
Подготовка финансовой модели	Финансовая модель является ключевым инструментом для оценки жизнеспособности бизнеса и привлечения инвестиций, включая субсидии и гранты. Разработка финансовой модели рекомендуется после создания мастер-плана, чтобы учесть все базовые параметры застройки. При создании финансовой модели выполняются следующие шаги: 1. Оценка предварительного объема инвестиций, необходимых на начальном этапе проекта;	Уточняйте у Вашего менеджера

	- Анализ сезонности для выбранной локации в соответствии с концепцией проекта; - Разработка тарифной политики и расчет ожидаемой загрузки в зависимости от сезона; - Определение необходимого количества персонала и расчет постоянных и переменных затрат. Финансовая модель оценивает инвестиционную привлекательность проекта, включая расчет таких показателей как внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PB), дисконтированный срок окупаемости (DPB), чистая приведенная стоимость (NPV), индекс прибыльности (PI), финансовый рычаг (PF) и точка безубыточности (BEP). В финансовой модели используются следующие ключевые разделы: - Планирование продаж: прогнозируемые объемы продаж и доходов. - Планирование затрат: оценка постоянных и переменных расходов. - Планирование инвестиционных затрат: расчеты затрат на активы и строительство. - Управление персоналом: подбор и планирование затрат на персонал. - Финансирование проекта: источники и структура финансирования. - Денежные потоки (ДДС): анализ движения денежных средств. - Отчет о прибылях и убытках: демонстрация финансовых результатов. - Баланс: составление балансового отчета. - Инвестиционные показатели: анализ возврата инвестиций и других ключевых финансовых метрик. Результатом работы является динамическая финансовая модель в формате XLSx, включающая формулы для расчетов. Эта модель позволяет пользователю редактировать данные для уточнения и детализации анализа проекта по мере его развития.	
Подготовка бизнес-плана проекта	Бизнес-план необходим для представления в банки, инвестиционные фонды или государственные органы поддержки с целью получения финансирования. Он разрабатывается на основе проведенного маркетингового исследования, а также уже разработанных концепции, мастер-плана и	Уточняйте у Вашего менеджера

	финансовой модели. Структура бизнес-плана включает: 1. Краткое резюме проекта. 2. Информация о заявителе. 3. Описание продукта. 4. Активы проекта. 5. Операционные и хозяйственные расходы. 6. Организационный план развития. 7. Технический план. 8. Готовность к запуску. 9. Состав команды. 10. Фонд оплаты труда и план найма. 11. Маркетинговая стратегия. 12. Анализ рынка. 13. SWOT-анализ. 14. Оценка инвестиционной привлекательности. 15. Прогнозы развития. 16. План финансирования. 17. Анализ рисков. 18. Приложения, включая финансовую модель с отчетами о прибылях и убытках, движении денежных средств, прогнозом балансе и анализе безубыточности. Результат работы представляет собой бизнес-план, оформленный в формате PDF.	
Подготовка заявки на получение грантов и субсидий	Описание услуги: Предоставление полного спектра услуг по подготовке и подаче заявок на получение государственных грантов и субсидий. Наша услуга охватывает все этапы от начальной подготовки документов до финальной отправки заявки. Процесс подготовки включает: 1. Подготовка общей информации по заявке: • Выбор подходящего гранта или конкурса. • Сбор необходимых юридических и финансовых документов. • Подтверждение инфраструктуры и опыта для реализации проекта. • Проверка соответствия формальным требованиям конкурса. 2. Подготовка детальной информации по проекту: • Детализация предполагаемых расходов и сбор подтверждающих документов. • Разработка маркетинговой	Уточняйте у Вашего менеджера

	стратегии и планов по продвижению проекта. • Определение финансовой модели проекта, включая ожидаемые доходы и расходы. 3. Составление и отправка заявки: • Подготовка сопроводительных и рекомендательных писем. • Сбор и оформление всех необходимых документов для подачи. • Финальная отправка пакета документов в грантодательную организацию. Результат работы: Полностью подготовленный пакет документов, оптимизированный для увеличения шансов на успешное получение финансирования.	
Консультационные услуги по подготовке заявки на гранты и субсидии	Консультационные услуги по подготовке заявок на гранты и субсидии включают полное сопровождение клиента на всех этапах подготовки: 1. Установочная онлайн-сессия (до 2 часов): Обсуждение параметров проекта и структуры заявки, с рекомендациями по заполнению. 2. Онлайн-поддержка через мессенджеры или email: Быстрые ответы на вопросы, касающиеся конкретных разделов заявки. 3. Проверка заявки, подготовленной заказчиком: Предоставление советов по улучшению содержания. 4. Финальная проверка: Рекомендации по окончательным правкам перед подачей заявки.	Уточняйте у Вашего менеджера
Создание презентации проекта (для инвесторов, грантов и т.д.)	Разработка презентации проекта важна для эффективного представления вашего проекта перед инвесторами или государственными органами. Презентация может быть полезна на любом этапе проекта, но особенно критична при обращении за инвестициями или подаче грантовых заявок.	Уточняйте у Вашего менеджера